

MUSICAL BATH MAN

공연 소개서

2017. 9. 9 ~ 11. 26

대학로 드림아트센터 3관

제공 : 문화공작소 상상마루, 타임와이즈인베스트먼트



MUSICAL
**BATH
MAN**

공 연 소 개



공연 제작 배경

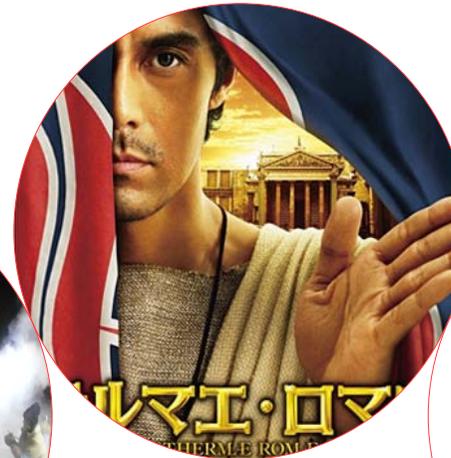
“일본은 온천이 목욕관광을 대표한다면,
한국 목욕 관광산업을 이끌 콘텐츠는 무엇일까?”



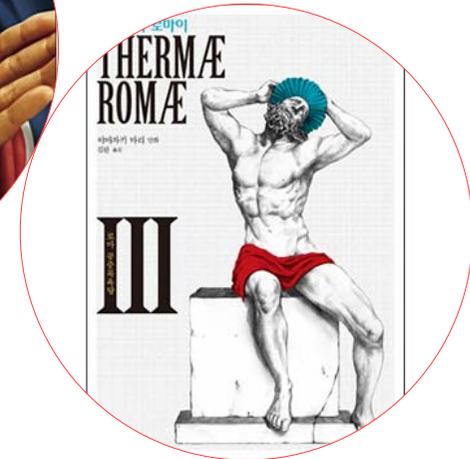
<일본 온천 공연>



<일본 온천 축제>



<영화>



<만화>



공연 제작 배경



한국 목욕문화의 브랜드화 저조

- 한국 목욕문화를 대표하는 목욕관리사(세신사) 문화는 외국 관광객이 찾을 정도로 상품 가치가 있으나, 브랜드화 또는 문화 콘텐츠로 연결하지 못함



공연 관광연계 콘텐츠 상품개발 미흡

- 점프, 난타 등 년버벌 콘텐츠 이후 관광산업과 연계한 신규 공연 콘텐츠 상품 개발이 미흡함

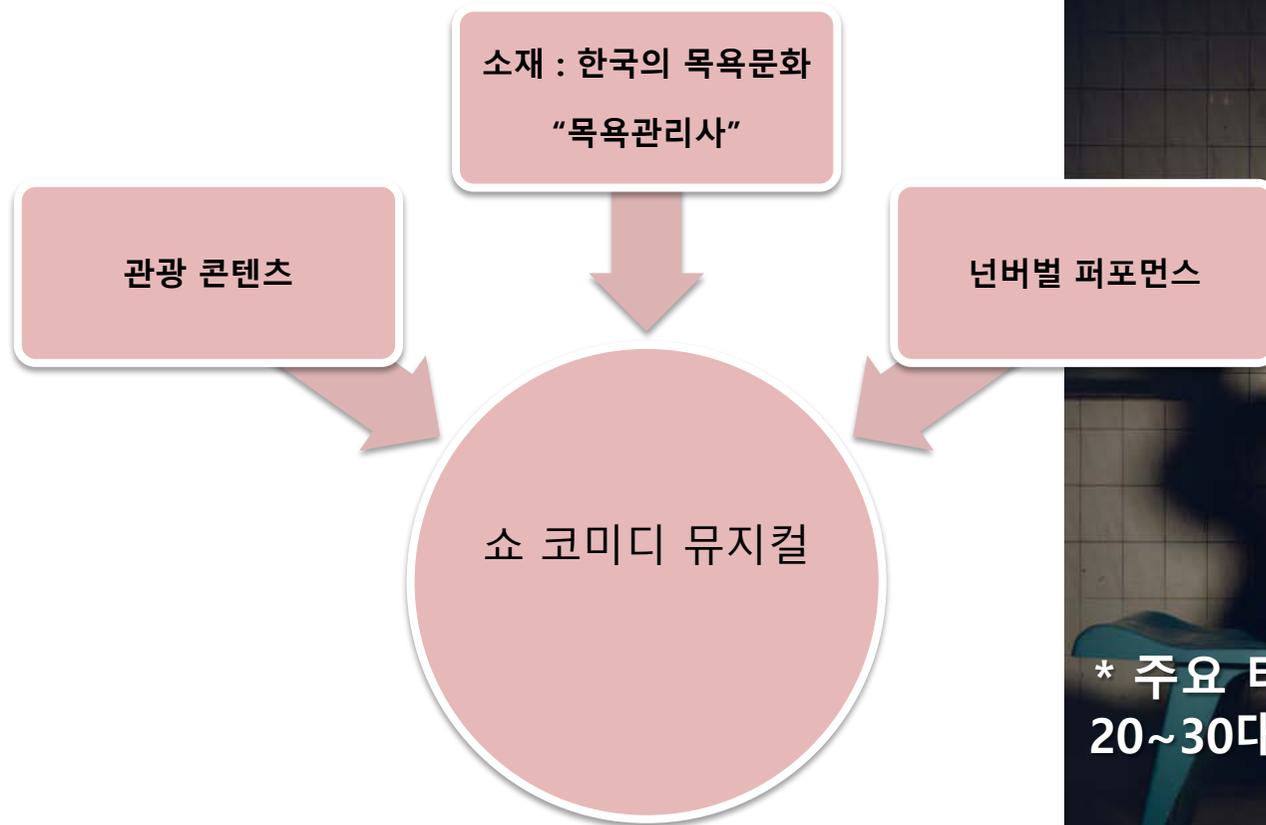


일본은 온천과 목욕문화를 바탕으로 부가 수익 창출

- 가까운 일본의 경우, 우리나라와는 달리 온천과 목욕 문화를 바탕으로 한 체험, 공연, 축제, 만화, 영화, 캐릭터 등 다양한 문화 콘텐츠 개발을 통해 부가 수익을 창출하고 있음



공연의 특징



* 주요 타겟층
20~30대 여성

한국의 유일한 근대 직업인 목욕관리사를 소재로 대학로 소극장 코믹 쇼 뮤지컬 개발



기대 효과

1

한국 목욕 문화의 원형을 스토리텔링 한 캐릭터 및 관련 융합 콘텐츠 개발

2

일본 관광산업과 연계한 관광 콘텐츠 제작 활성화

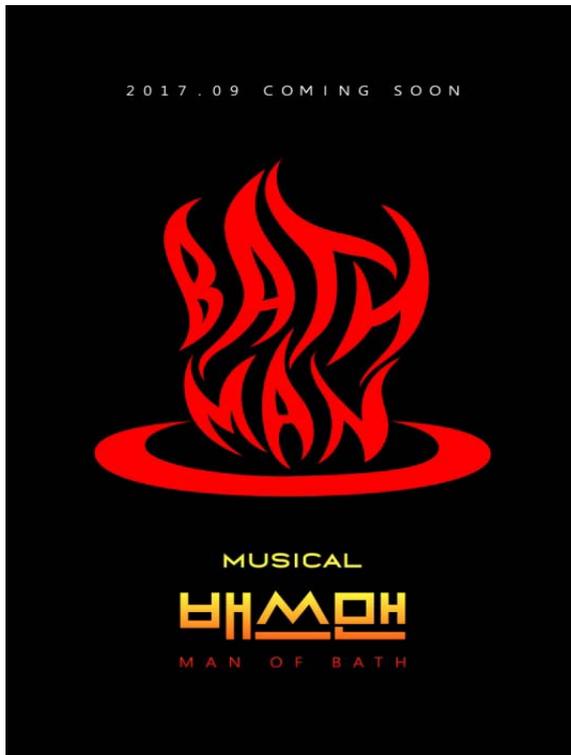
3

한국만의 독특한 목욕 문화를 통한 관광 시장 개척



공연 개요

여자들은 모르는 정글의 세계
Welcome to the 남탕!



< MAIN POSTER >

한국의 목욕 문화를 스토리텔링 한, 쇼 코미디 뮤지컬

서울의 오래된 남성전용 목욕탕 '백설탕'은
계속되는 경영 악화로 인해 문을 닫을 위기에 놓인다.
설상가상으로 근방에 최신식 목욕시설을 갖춘 '스파피아'가 개업을 하고
단골손님들마저 빼앗기고 마는데...

'백설탕'을 살리기 위해 고군분투하는 주인공들의 이야기!

Welcome to the 남탕!

공연 기간: 2017. 9. 9 ~ 11. 26

공연 장소: 대학로 드림아트센터 3관

사업 특징: 대학로 관광 공연 연계 콘텐츠

기타: 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠 IR 투자 선정작



공연 상세 개요



대학로 공연장
대학로 드림아트센터 전경

Sort	Substance
제목	BATHMAN
한글	배쓰맨
장르	뮤지컬
Show Time	100 minute
관람등급	15세 이상 관람가
출연인원	5명 (남 4 명 / 여 1명)
장소	대학로 드림아트센터 3관
공연일정	2017년 9월 9일 ~ 11월 26일 (정규 92회)
공연금액	전석 50,000원
투자	타임와이즈 인베스트먼트
제작/기획	(주)문화공작소 상상마루
후원	한국콘텐츠진흥원, SBA, 종로구, BC카드, 예술경영지원센터



즐거리

3대째 내려오는 긴 역사를 지닌 서울 신림동의 명물,

오래된 남성전용 목욕탕 '백설탕'

최근 우후죽순 생겨나는 최신식 사우나와 찜질방 등으로 이제는 찾는 이가 거의 없는 남성전용 목욕탕 '백설탕'은 한번 오면 피곤하고 노곤한 고객의 몸을 녹여버리겠다는 창업주의 의지를 반영한 이름이다. 20년간 평온하던 '백설탕'은 계속되는 경영 악화로 인해 문을 닫을 위기에 놓인 것도 모자라 근방에 최신식 목욕 시설을 갖춘 '스파피아'의 등장으로 오래된 단골손님들마저 빼앗기고 만다. 폐업 위기를 앞두고 사장 '박거세'는 단골 손님들을 되찾고 새로운 고객들을 유치하기 위해서 새로운 목욕관리사 영입과 서비스 개발을 위해 고심한다.

그러던 차에 미스터리한 인물 '줄리오'가 목욕관리사로 입사 지원서를 내고 '백설탕'을 찾아온다. 흰칠한 외모와 시원시원한 몸매, 그리고 서툴지만 빼어난 손의 감각을 타고난 '줄리오'를 목욕관리사로 만들기 위한 트레이닝을 시작하지만 전통적인 목욕관리법을 고수하는 '최장남'과 사사건건 부딪힌다.

오랜 트레이닝 끝에 '줄리오'에게 우연히 찾아온 실습의 기회! 오래된 관절염과 피부질환까지 완치하는 '줄리오'의 목욕관리법은 입소문을 타서 단골 손님들을 '백설탕'으로 돌아오게 한다. 더 나아가 '줄리오'가 뷰티 샵 경력을 바탕으로 토탈 뷰티케어 시스템까지 도입하자 백설탕은 큰 수익을 내게 되지만, '줄리오'와 '최장남'의 갈등은 더욱 더 깊어진다.

한편, '백설탕'의 거침없는 흥행 행보에 조바심이 난 '스파피아'의 사장은 '줄리오'의 뒷조사를 하고, 그가 숨기고 있는 과거를 알게 된다. 이를 빌미로 '줄리오'를 협박하며 백설탕을 폐업시킬 계락을 꾸미는데...

과연 '백설탕'은 지금의 상황을 극복하고 흰 눈처럼 새하얀 미래를 맞이하게 될 수 있을까?

※ 이태리타월의 유래

1967년 이태리식 연사기 (다이마루라는 일제 기계)라는 실린더 형 직물 기계로 원단을 뽑아내 만들게 된 것으로,

이 기계의 이름 때문에 '이태리 타월'이라는 명칭을 갖게 되었음.

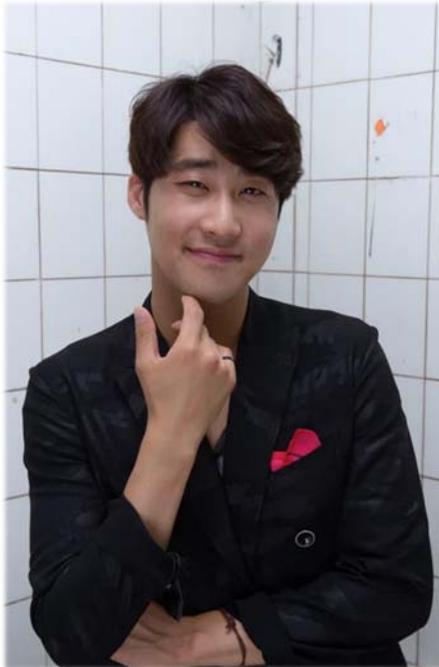
특히 일제 시대에 들어온 대중탕 문화와 접목되면서, 새로운 목욕 문화를 형성하게 됨.



등장 인물

줄리오 役

전직 서울 청담동 유명 여성 뷰티샵 직원. 잘 생기고, 몸까지 좋다.
영등포 세신 학원을 우수한 성적으로 졸업한 신입 세신사. 본명, 김준형.



김지철

뮤지컬 <리틀잭>
<위대한 캣츠비>
<광염소나타>
<더맨인더홀>
<은밀하게 위대하게>



한선천

댄스 <컨택트>
뮤지컬 <킹키부츠>

기타 M-net 댄싱9 finalist



서동진

뮤지컬 <리멤버>
<달을 품은 슈퍼맨>
<젊음의 행진>
<오! 당신이 잠든 사이>
연극 <오싹한 연애>



등장 인물

최장남 役

경력 20년의 백설탕 세신사. 일명 '최가'로 불린다. 학창 시절, 화가를 꿈꿨지만 집안 살림과 동생들의 뒷바라지 때문에 꿈을 포기하고 어릴 때부터 생활전선에 뛰어들었다.



이시후

뮤지컬	<레베카> <잃어버린 얼굴 1895> <운동주, 달을 쏘다>
연극	<도둑맞은 책> <보도지침>
외 다수	



김주호

뮤지컬	<메디슨 카운티의 다리> <레미제라블> <명동로망스> <파리넬리> <두도시 이야기> <영웅>
외 다수	



서승원

뮤지컬	<은밀하게 위대하게> <리멤버> <스위니 토드> <마리아 마리아> <빈센트 반 고흐> <킹키부츠>
외 다수	



등장 인물

최장남 役

경력 20년의 백설탕 세신사. 일명 '최가'로 불린다. 학창 시절, 화가를 꿈꿨지만 집안 살림과 동생들의 뒷바라지 때문에 꿈을 포기하고 어릴 때부터 생활전선에 뛰어들었다.



이시후

뮤지컬	<레베카> <잃어버린 얼굴 1895> <운동주, 달을 쏘다>
연극	<도둑맞은 책> <보도지침>
외 다수	



김주호

뮤지컬	<메디슨 카운티의 다리> <레미제라블> <명동로망스> <파리넬리> <두도시 이야기> <영웅>
외 다수	



서승원

뮤지컬	<은밀하게 위대하게> <리멤버> <스위니 토드> <마리아 마리아> <빈센트 반 고흐> <킹키부츠>
외 다수	



등장 인물

박사장 役

백설탕 사장.
장기화 된 경제침체에 어려움에 빠진 백설탕을 살리기 위해 동분서주한다.



민정기

뮤지컬 <두남자 이야기>
<전우치>
<미라클 러브>
<당신만이>
<천국과 지옥>
<러브 액츄얼리>
연극
외 다수



김상협

뮤지컬 <김종욱 찾기>
<친정엄마>
<바람과 함께 사라지다>
<영웅>
연극 <택시드리벌>
<남자총동>



등장 인물

비너스 役

백석탕 내부에 세워져 있는 여성 조각상.
백설탕 10주년을 기념하여 최장님이 야심차게 만든 조각상.



최미소

뮤지컬 <콩칠팔 새삼륙>
<캣조르바>
<담배가게 아가씨>
<그리스>
<모차르트 오페라 락>
<라디오스타>



전태경

뮤지컬 <스쿨런>

A New Musical <BATHMAN>



등장 인물





Creative Staff & Staff



연출/안무 **정도영**



대본/각색 **이동규**



작곡/음악감독 **김은영**



무대디자인 **박성민**
청강문화산업대학교 교수

조명디자인 **장원섭**
73컴퍼니

음향디자인 **김주한**
문화음향

의상 **도연**

분장 **김숙희**



연출 의도

나를 정해진 틀에 가두지마
나는 그냥 나 일뿐.

다름과 그 선택에 대한 따뜻한 인정

- 정도영 -

우리는 살아가면서 관계를 맺고 있는 이들에게 끊임없이 자신의 기대를 직접 혹은 간접적으로 강요한다. 상대에 대한 나의 애정이 강할수록 그 기대는 더욱 커져간다.

관계를 맺고 있는 대상들을 자신이 원하는 삶이라는 큰 틀에서 나의 요소로 보고 그 요소들을 원하는 방향으로 만들고자 하는 것은 욕심이 아닐까?

대부분의 사람들은 자신의 잣대에 벗어난 다른 것은 틀린 것이라 간주해 고치려 하거나 배척한다. 하지만 상대적으로 다른 누군가에게는 그 선택 역시 틀린 것이며 받아들이기 힘든 관심이 되지 않는 않을까?

세상에는 절대적인 것이란 존재하지 않는다. 수학기초처럼 정답이 떨어지는 건 그저 탁상공론 할 때나 이루어지는 것일 것이다. 우리는 이 이야기를 통해 다름과 그 선택을 존중하는 이상적이지만 꽤 큰 울림을 관객에게 전달하고자 한다.



MUSICAL
**BATH
MAN**

회 사 소 개



회사 소개

(주)문화공작소 상상마루는 '상상으로 하늘에 닿는다'는 의미로

'우리의 이야기로 세계를 감동시키는 감동을 디자인하는 문화상상집단'을 목표로 설립된 문화벤처기업입니다.

세상에 없는 한국형 원형 스토리 개발과 세계화 시장 Needs에 부합한 선도적 콘텐츠 개발을 통해 기존에 없던 새로운 서비스와 제품을 제공함으로써 새로운 가치를 전달하고 부가가치를 창출하고 있습니다.

공연을 원 소스로 한 캐릭터, 출판, ICT 전시 사업, 애니메이션 등으로 사업을 통해 부가가치를 확장하고 있으며, 창작 뮤지컬의 해외 시장 진출을 위해 노력하고 있습니다.

◆ 벤처기업인증 / 중소기업 인증

◆ SBA서울산업진흥원 엑셀러레이팅 7기 선정 기업

◆ 문화창조벤처단지 CKL 입주기업

◆ 서울청년창업 1,000 프로젝트 선정 기업



구분	내용
상호	(주)문화공작소 상상마루 (설립일: 2013년 2월)
대표	엄 동 열
주소	서울시 중구 청계천로 40 ,11F 1102
사업자번호	101-86-87963
연락처	02-6441-3370
E-mail	sangsang5557@naver.com
주요사업	공연기획제작 / 이벤트.행사대행 / 콘텐츠 개발 창작



사업 영역

무대 위 공연을 무대 밖에서 관객이 콘텐츠로 만나고
이를 다양한 사업 모델로 발전하여 공연을 원작으로 한 다양한 융복합 사업 추진



1 Creativity 공연 개발

트랜스미디어스토리텔링 기법 도입

- Re-Storytelling이 가능한 원형 스토리 개발
- 각각의 이야기가 연결된 하나의 완결된 구조
- 디지털 미디어 시대의 새로운 스토리텔링기법
- OSMU를 대처할 차세대 콘텐츠 개발 기법

2 ICT기술융합 전시 개발

뮤지컬 콘텐츠와 ICT 기술의 융합 R&D

- 사물인터넷, 증강현실, 동작인식 등 적용
- 콘텐츠와 물리적 매체, 그리고 센싱 기술 융합
- 놀이 방법과 체험 교육의 혁신 개발
- 글로벌 진출을 목표로 한 Edutainment 모델

3 공연 확장 콘텐츠 개발

출판산업과 공연 콘텐츠 연계

- 수학을 흥미롭게 만드는 수학 에듀테인먼트
- 수학 놀이와 3D 증강 현실과의 융합 모델
- 책을 읽는 것이 아니라 즐기는 수학 출판물
- 교육과 놀이, 소비자 스토리텔링 기법 적용



기업 연혁



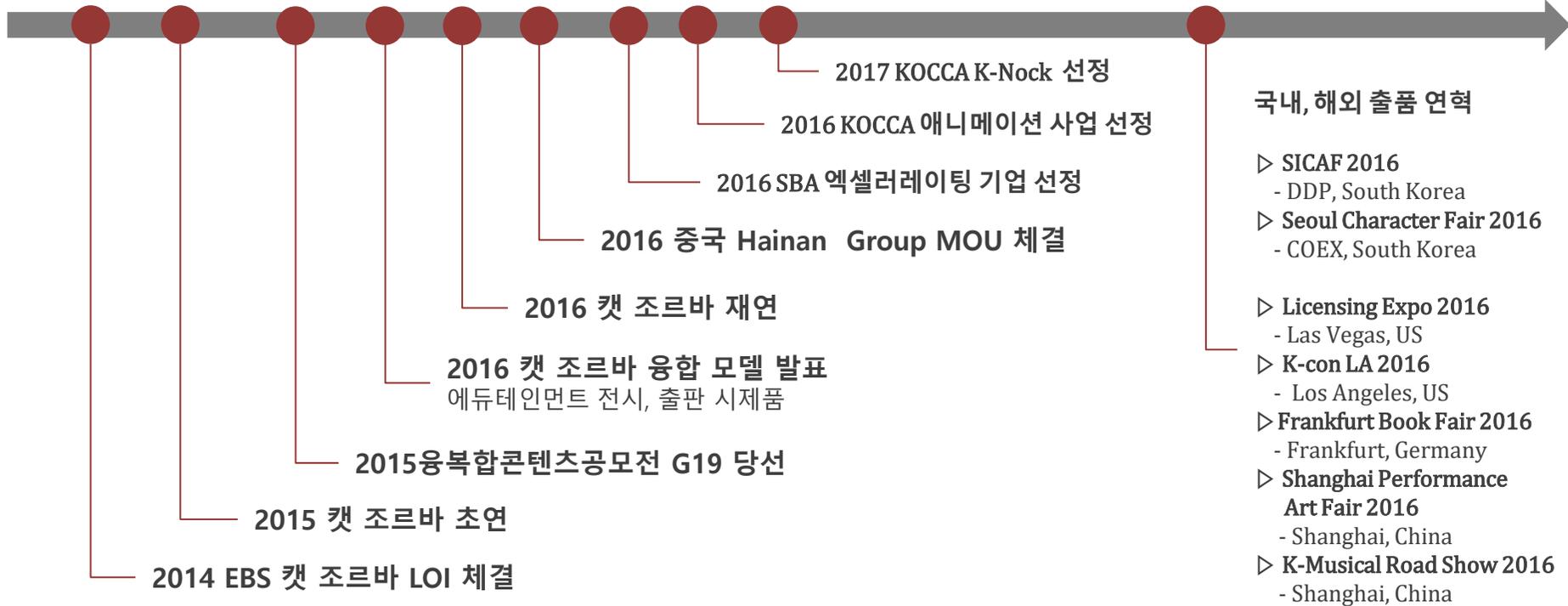
국립중앙박물관 극장용 기획공연 선정



Las Vegas Licensing Expo 출품



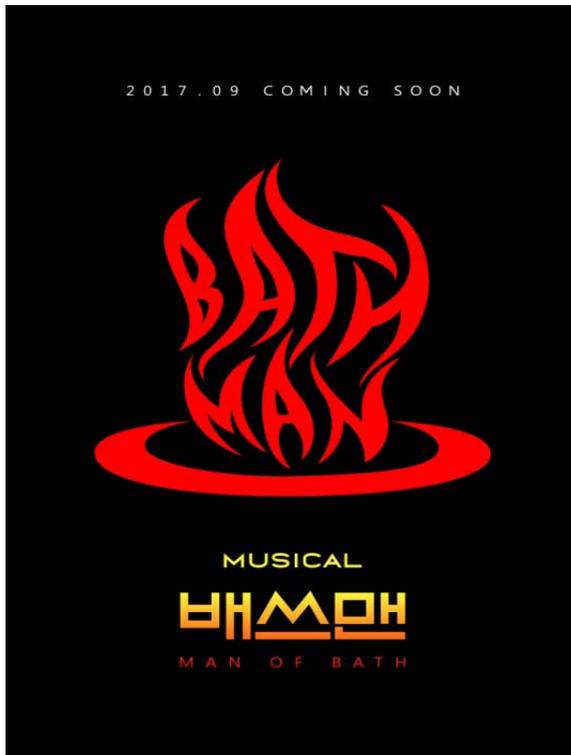
2015 융복합콘텐츠 공모전 G 19 당선





작품 라인업 (1)

여자들은 모르는 정글의 세계
Welcome to the 남탕!



< MAIN POSTER >

한국의 목욕 문화를 스토리텔링 한, 쇼 코미디 뮤지컬

서울의 오래된 남성전용 목욕탕 '백설탕'은
계속되는 경영 악화로 인해 문을 닫을 위기에 놓인다.
설상가상으로 근방에 최신식 목욕시설을 갖춘 '스파피아'가 개업을 하고
단골손님들마저 빼앗기고 마는데...

'백설탕'을 살리기 위해 고군분투하는 주인공들의 이야기!

Welcome to the 남탕!

공연 기간: 2017. 9. 9 ~ 11. 26

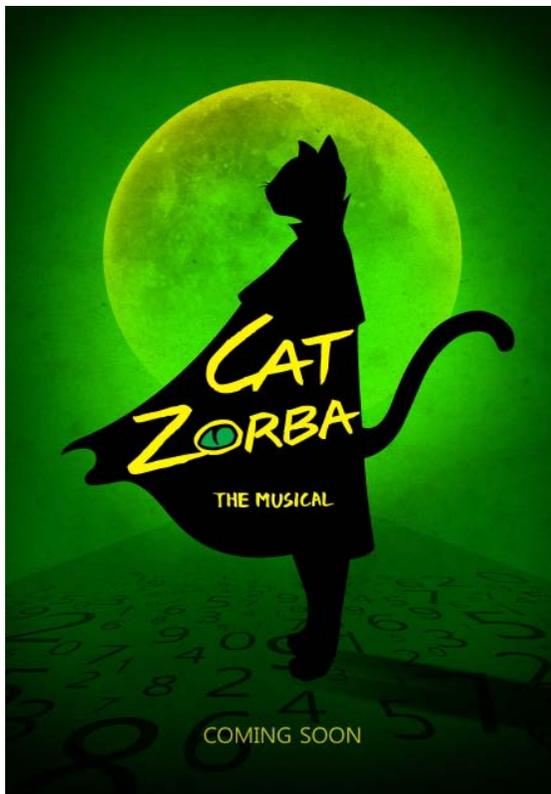
공연 장소: 대학로 드림아트센터 3관

사업 특징: 대학로 관광 공연 연계 콘텐츠

기타: 한국콘텐츠진흥원 콘텐츠 IR 투자 선정작



작품 라인업 (2)



글로벌 IP로 성장하는 한국형 가족 뮤지컬

- 잃어버린 아기 고양이와 아빠를 찾기 위해 엄마 고양이 미미와 수학 탐정 조르바가 함께하는 모험을 다룬 판타지 뮤지컬
- 오리지널 사운드로 녹음된 19곡의 뮤지컬 넘버
- 수학을 스토리텔링 한 어린이들에게 수학에 흥미를 주는 공연

공연 제목: 캣 조르바

공연 일정: 2018. 1. 13 ~ 2. 25

공연 장소: 강동아트센터 대극장 한강

관람 등급: 4세 이상 관람가

등장 인원: 16명

공연 특징: 수학 스토리텔링 가족 뮤지컬



작품 라인업 (3)

식탁으로 표현한 가슴 저린 가족의 모습을 그린 연극



- 양면적인 가족의 존재와 의미를 그려낸 작품
- 세대 간의 갈등의 간극을 줄여 줄 수 있는 호소력 높은 작품
- 우리의 인생, 우리 가족과 비슷한 모습을 작가의 자전적 스토리

공연 제목: 마당 씨의 식탁

공연 일정: 2018. 4 ~ 5

공연 장소: 대학로 동양예술극장 2관

관람 등급: 8세 이상 관람가

등장 인원: 5명

'오늘의 우리 만화상' 수상 작품 (2015) 문화체육관광부
해외 판권 수출 (프랑스 사르바칸 출판사 '김치의 맛'으로 출간)



공연 그 이상의 가치

Creative Factory **상상마루**

CONTENTS PROPOSAL
(주)문화공작소 **상상마루**

Address. 서울특별시 중구 청계천로 40, 11F 1102호 (다동, 한국관광공사 서울센터)

Sangsangmaru. Inc

Tel. 82-2-6441-3370 **Fax.** 82-2-6441-3371

E-mail. imaginemaru@naver.com

Homepage. www.sangsangmaru.com

